



**L'associazione italiana della logistica energetica compie 35 anni
Nuovo logo per Assocostieri
In linea con l'evoluzione del proprio posizionamento sul mercato**

Roma, 19 aprile 2018 - Assocostieri, l'associazione della logistica energetica italiana che aderisce a Confcommercio Imprese per l'Italia, compie quest'anno 35 anni e segna questo importante traguardo con un cambio del proprio logo.

Una scelta non tanto di adeguamento della propria immagine quanto, piuttosto, di coerenza con l'evoluzione del proprio posizionamento sul mercato. Nel nuovo logotipo è presente un visual che si richiama al mare, un elemento di continuità nella gestione del business dei vecchi e dei nuovi associati di Assocostieri. Il nuovo brand è rivisitato anche nel carattere e nella scelta cromatica.

Ha affermato il Presidente di Assocostieri, Marika Venturi: *“La logistica energetica sta crescendo con l'ingresso nella nostra filiera anche degli impianti di rigassificazione e dei depositi di stoccaggio di GNL, entrambi connessi allo sviluppo socio economico che l'utilizzo del GNL potrà portare nel prossimo futuro tramite lo Small Scale LNG, sia come combustibile per il trasporto marittimo e terrestre sia per la realizzazione di nuove infrastrutture connesse a questa nuova attività. In tale ottica, abbiamo inteso marcare questa evoluzione anche in coincidenza di un importante traguardo temporale”*.

“Il mare è stato e sarà una risorsa strategica per noi”, ha aggiunto il Direttore Generale di Assocostieri, Dario Soria. *“La sostenibilità ambientale rappresenta, in termini generali, un tema centrale per il nostro business. Di questo, tra l'altro, parleremo nel convegno che si terrà a Napoli, il prossimo 29 maggio, dal titolo La Logistica Energetica Punta sul Green”*.

Contatti

Ufficio stampa c/o extra Comunicazione e Marketing

Tel. 06 98966361 / e-mail: ufficiostampa@extracomunicazione.it

Marco Verdesi 346 4182418